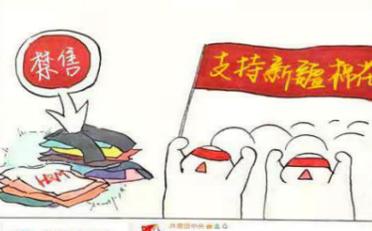
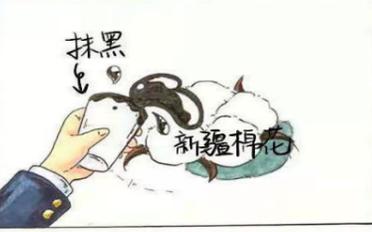
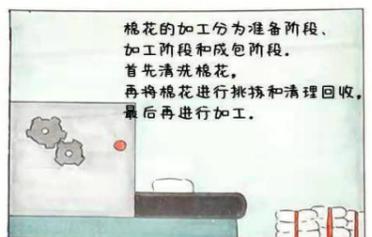


是“棉”不是“绵”

漫画欣赏



19级环艺一班 周鑫



20级数娱二班 杨筱萱

人文艺术学院举办中国文创知识讲座 中国文创的气质与精神

文|王传鸿



为了激发学生的创造力、想象力，使学生更加深入地了解中国文化知识，人文艺术学院于3月24日晚特邀山东工艺美术学院副教授、硕士生导师、同济大学艺术哲学博士王俊涛在5306举办“关于中国文创的气质与精神”的主题讲座，人文艺术学院老师闫宇、付枫叶及艺设专业全体学生参加。

王俊涛教授在会议一开始运用幽默风趣的语言向同学们讲解中国文创气质精神的相关概念：文化、文化资源、文化资本、文化产业、文化产业规划、知识产权、文化创意产业、文化设计，以及中国文创气质与精神其中蕴含的意义：文化与创新艺术相结合，使文化传承、文创发展。

王俊涛教授提到文化产业规划涉及的概念及理论并积极与同学们互动，使现场气氛达到了一个高潮。为了使同学们对中国文创知识有更深刻的了解，王俊涛教授用马林诺夫斯基、拉德克利夫-布朗、列维-斯特劳斯、费恩等伟人的经典语录解释了国内外文化概念、文化与社会的关系、中国古代文化的释义以历史为核心和现代文化的释义以人为核心，用克罗伯、科拉克洪、罗森塔尔、尤金等伟人的语录讲解了物质文化与非物质文化、流行文化与非主流文化、文化产业的竞争力及竞争优势、产业链、区位集聚及分布、文化产业分类、融合、转型、升级、企业市场及市场管理，播放了



许多优秀的获奖作品，并重点介绍了其中的含义、构成的原理和创意元素等，如：王俊涛教授设计的红酒冰镇器皿和圣旨口哨。王俊涛教授介绍说，红酒冰镇器皿是他想到派对上美酒与音乐的结合，受其启发，以古代编钟为原型，从而设计出来的器皿，而口哨则是他想到小时候听到口哨声就要服从命令，于是借鉴古代圣旨的造型设计出来的。

在会议上，王俊涛教授总结出，中国文创产业设计要有自己的气质与文化精神，在产品创新的基础上融入中国传统文化，设计出含有中国文化特色的作品，丰富我国文创产品，传承我国优秀传统文化。会后，王俊涛教授还向我院赠送由他主编的十三五规划教材《文创开发与设计》。

通过此次讲座，让同学们更加深入的了解了中国文创的气质与精神，增加了中国文化知识，极大的激发了同学们的想象力和创造力，推动学生的创新与发展。

