

记忆中的味道

『我们这短暂的一生，广厦万千，夜眠仅需六尺；家财万贯，日食不过三餐。美食可以治愈一切，当尝到那些熟悉的味道，再苦的心都会被治愈，记忆中的那个味道久久挥之不去。』

乡味正好

洪荒岁月的炉火明灭，时代巨变的波澜不惊，最终都不着痕迹的投射在食物上，化作我们平凡的一日三餐，每一个仔细品味的人，都会心怀感念，余味无穷。

“安”是平安的安，“徽”是回家的回。烟雨徽州，古城小镇，说它是南方，它又没有特色的绿滋肴板鸭；说它是北方，它又没有特色的东北铁锅炖。在庐江这个时而静谧，时而喧闹的小城市，它有着独一无二的特色美食——手工阳米面。

春日青翠，青菜汤米面唇齿留香；夏日冰爽，番茄汤米面开胃下饭；秋日乍凉，母鸡汤米面滋润养生。四季更替，无论何时，热气腾腾的米面都是不可多得的好选择。老年人会喜欢将米面煮的软糯一点，入口即化，不用多加咀嚼也可以很好的消化。年轻人则喜欢筋道一点，这样吃起来更有面的嚼劲。汤水的味道可以按照自己的喜好添加，也许有人喜欢醋加香菜；也许有人喜欢放进小米辣和香葱，萝卜青菜，各有所爱。

米面的制作过程繁琐而量大，而最终都浓缩在小小的一碗汤面中，汇成乡的味道。

纯米磨制成汁，铺满专用的铁皮框进行蒸煮，熟面皮切割成条，太阳下曝晒直至水分彻底蒸发，每一道程序都是由庄稼人亲手制作的，阳米面也就这样制作出来了。

小时候，米面就是米面，小小的一碗，家家都有，不觉得是什么特色，也不觉得是什么美食。长大后，米面是对乡的思念，小小一碗，尽是乡味。

(21 新闻马勇)



一段酒香与一座城市

有人说，青岛的城市上空，总是飘摇着啤酒花的焦香，配以美轮美奂的城市容貌和摇曳多姿的魅力夜景，显得十分浪漫。

是的，这是一个让风都慢下来的城市。从街头塑料袋散啤的日常，啤酒节到啤酒大篷里的豪饮……俨然成为了青岛普通市民家庭的“标配”。

城市气质源于三条脉络：历史，掌控的是城市变革的精神线索；自然风貌，象征着城市肌体的永恒状态；人文，彰显了城市繁荣的未来基因。这三点合流，才是一个城市的气质。青岛啤酒以青岛之名，伴随城市百年，盛行于市井，依靠尘俗生活的丰富和生机而加冕；它实现了“青岛”与“啤酒”的平衡，把自己的位置摆放的不偏不倚不卑不亢；德国式严谨和海派开放，再加上齐鲁厚德载物的城市底气，成就了一瓶青岛啤酒。

每一座城市总有她独有的脉搏和文化，此言不虚。中国很难有第二个城市像青岛这样，啤酒已经不仅仅是一种食物形态，更成为城市的一种文化符号，进而融入城市居民的一种生活方式。

每年盛夏，亚洲最大的啤酒盛会如期而至——青岛国际啤酒节璀璨开幕，这一地标性的节日以青岛最具国际认知度的品牌——青岛啤酒为底色，以一座开放度极高的现代化国际城市的气度为主调，调出了吸引全球眼光的北纬36°独家风景。

找寻青岛的城市“味道”，必定是从一杯口感绝佳的青啤开始……

与成都街头的鳞次栉比的茶馆相似，青岛的巷子里也遍布着大大小小的酒馆，青岛人名曰“啤酒屋”。一个不大的门头，外面支几张桌子，一堆马扎，一只只不锈钢酒桶里是冰啤酒，当夜色降临时，结束一天的忙碌约上三五好友，聚集到附近熟悉的啤酒屋里，有时是一顿简单的晚餐，有时纯粹就是为了大家一起喝喝啤酒聊聊天。

在长达百年的浸润之中，啤酒文化的印记已渗入青岛文化的肌理，所以，当美国篮球巨星巴蒂尔来到青岛，面对镜头说出那句“先知道青岛啤酒，之后才知道了青岛这座城市”时，在场的人们并没有感到意外，因为青岛啤酒之于青岛，已不是简单的一种饮品，而是这座城市的生活味道与文化符号。

(20 新闻王颖)

人间烟火气 最抚凡人心

中华饮食文化博大精深、源远流长，中华饮食被冠之以“美”字，这种美，是指中国饮食活动形式与内容的完美统一，是指它给人们所带来的审美愉悦和精神享受。俗话说得好，“民，以食为天”。食，大若天地。我们生存的基本要素就是从食物中获取的，大地万物的生灵全部都要靠食物来补充能量，获取营养，维持生命。

美食用它们诱人的色泽挑逗着我们的视觉，用它们丰富的滋味满足我们的味蕾。作家林清玄说：“即使只是站在水果摊前，看各形各色的水果在黑夜中闪现光泽，就是无比幸福的事情了。”而美食入口，那种唇齿与食物的缠绵，挤压出或醇厚或独特的滋味，则让我们心满意足。

在厨房里，五味的最佳存在方式，并不是让其中有某一味显得格外突出，而是五味的调和以及平衡，不仅是中国历代厨师和中医不断寻求的完美状态，也是中国在为处世，甚至在治国经世上所追求的理想境界。

《舌尖上的中国》呈现了人与食物、人与人、人与世界的关系，带领观众理解不同文明饮食文化的差异。哲学家费尔巴哈有句名言，人就是他所吃的东西。一开始，《舌尖上的中国》就不只是一部关于吃的纪录片，“看着笋挖出来，火腿吊起来，渔网里闪闪发亮，揭开蒸笼白花花的冒着蒸汽的馒头，拉面摔打在案板上的脆响……都让人激动得落泪。多可爱的中国。”从舌尖上的中国，到味蕾中的故乡，影片所展示的厚重感，体现了该片的独特性，人和食物的关系、人和人和社会的关系通过美食这个窗口得以呈现。

“中国人对食物的感情多半是思乡，是怀旧，是留恋童年的过往。”每个人的味蕾中都有一个基因密码，镌刻着童年与故乡的食物记忆。父母在养育我们成长的家常饭菜时，早已将故乡的食材编进我们味觉的记忆仓库，成为我们浪迹天涯时，与故乡父母怎么也割不断的牵绊。这世间，唯有爱与美食不可辜负。爱美食，爱它散发的那缕浓浓的人间烟火气，爱它抚慰尘世间的每一位疲惫英雄。

不同地域的中国人，运用各自智慧，适度、巧妙的利用自然，获得质朴土地的眷恋和对上天的景仰，如此密切系于一心的唯有农耕民族。一位作家这样描述中国人淳朴的生命观：他们在埋头种地和低头吃饭时，总不会忘记抬头看一看天。

无论脚步走多远，在人的脑海中，只有故乡的味道熟悉而顽固，它就像一个味觉定位系统，一头锁定了千里之外的异地，另一头则永远牵绊着，记忆深处的味道。

在享受美食的同时，也要避免“舌尖上的浪费”。“一粥一饭，当思来之不易，半丝半缕，恒念物力维艰。”《朱子家训》告诫我们要爱惜粮食、知难勤俭。勤俭节约一直作为中华民族的传统美德广为传承。当前推行厉行节约、反对浪费不仅是一种绿色生活方式，也是对传统文化的遵循。勤俭节约的优良传统一刻也不能放松，必须常抓不懈，久久为功。

(20 新闻万修雨)

